

## **Bel-me-niet-register**

Als onderdeel van haar wervingscampagne maakt Medivlucht Lifecard gebruik van telemarketing. Ondanks het feit dat wij ons bewust zijn van de publieke opinie ten aanzien van telemarketing, zijn wij er van overtuigd dat wanneer dit medium op een juiste en adequate manier wordt ingezet dit een zinvol en effectief medium is om ons product op een goede manier te verkopen.

Vooraf het feit dat er pas een product verkocht wordt na een persoonlijk gesprek met de consument spreekt ons aan en past duidelijk bij onze filosofie. Medivlucht Lifecard realiseert zich dat deze manier van verkopen ook een schaduwzijde heeft en stelt alles in het werk om klachten en overlast op dit terrein te voorkomen.

Om te beginnen conformeren wij ons als organisatie aan de gedragscode telemarketing opgesteld door de DDMA en de KSF. Om meer informatie over de code telemarketing te lezen klik hier. Daarnaast hebben wij ons uiteraard te houden aan de voorwaarden gesteld aan het bel-me-niet- register (BMNR). Ons callcenter "schoont" haar belbestanden te allen tijde en conform de wettelijke regelgeving.

Staat u in het BMNR en bent u toch door ons gebeld, dan willen wij beginnen met het aanbieden van onze welgemeende excuses. Wij nemen dit bijzonder serieus en willen dan ook graag voor u uitzoeken hoe dit heeft kunnen gebeuren. Wanneer u ons een e-mailbericht stuurt met daarin vermeldt de datum, tijd en het telefoonnummer waarop u gebeld bent en u tevens aangeeft dat u in het BMNR staat en toch door ons gebeld bent, dan ontvangt u binnen 5 werkdagen een antwoord van ons.

Bent u nog niet aangesloten bij het BMNR, maar wil u dit wel, dan kunt u zichzelf inschrijven via [www.bel-me-niet.nl](http://www.bel-me-niet.nl).

Ook overige klachten m.b.t. onze inzet via telemarketing nemen wij bijzonder serieus. Hiervoor kunt u uiteraard altijd contact met ons opnemen.